

## Trois nouveaux GPS moto pour Garmin® : Quand l'innovation technologique rencontre le plaisir de conduire

### Caractéristiques principales :

- **Garmin Adventurous Routing** : proposition d'itinéraires de balades sur routes à lacets et dénivelés
- **Round Trip** : planification et partage d'itinéraires
- **Cartes et info trafic** en temps réel gratuits à vie
- Alertes **zones de danger**
- **Garmin Rider Alerts**: virages dangereux, passages à niveau, traversée d'animaux, feux rouges...
- **Contrôle de la musique** du smartphone depuis l'écran du GPS

Garmin lance aujourd'hui les GPS moto zūmo 345LM, 395LM et 595LM. Dotés de la nouvelle fonction **Garmin Adventurous Routing**, ces nouveaux modèles permettent aux motards de partir à la découverte des plus belles routes d'Europe en proposant des itinéraires de balades à lacets ou dénivelés.

Robustes, étanches et tactiles, ces GPS s'utilisent avec des gants, résistent aux projections d'essence et aux conditions climatiques difficiles. Les zūmo 345LM et 395LM sont équipés d'un écran tactile antireflet de 11 cm, et le zūmo 595LM d'un écran de 13 cm pour une meilleure visibilité.

Compatibles avec un smartphone<sup>1</sup> ou un lecteur MP3, les modèles 345LM et 395LM permettent aux motards de contrôler et d'écouter leur musique via Bluetooth® depuis l'écran de leur GPS sans retirer leurs gants. Le modèle 595 intègre en plus l'application Spotify. Tous les modèles permettent d'émettre et recevoir des appels tout en gardant les mains sur le guidon et les yeux fixés sur la route pour une conduite en toute sécurité.





Parce que les motards sont vulnérables, Garmin intègre également la nouvelle fonction **Rider Alerts** qui prévient de la présence de virages dangereux, de passages à niveau, de zones scolaires...

Le zūmo 595LM permet de recevoir des **smart notifications** (SMS, réseaux sociaux, messages vocaux) depuis un smartphone et de les lire ou de les écouter dans son casque.

Ce GPS haut de gamme offre également un service d'alertes des **zones à risque mobiles** et l'**info trafic** en temps réel disponible gratuitement via l'application Smartphone Link.

Les trois modèles comprennent des mises à jour cartographiques gratuites à vie pour l'Europe ainsi que des informations dédiées aux motards telles que les accessoiristes, les concessionnaires etc...

Enfin, avec la nouvelle fonctionnalité **LiveTrack**, les motards peuvent partager leurs trajets pour être suivis par leurs proches et être localisés à tout moment.

### **Pour aller plus loin**

La nouvelle série zūmo est compatible avec les caméras d'action Garmin VIRB (vendues séparément) pour lancer ou arrêter l'enregistrement à partir de l'écran. Les motards peuvent également contrôler la pression de leurs pneus depuis de l'écran du zūmo grâce au système de surveillance de la pression des pneus TPMS (vendu séparément).

### **Tarifs et disponibilité**

Les zūmo 345/395LM seront commercialisés au prix de vente conseillé de 499,99 €/599,99 € respectivement, et le zūmo 595LM au prix de 749,99 €. Cette nouvelle gamme sera disponible dès avril 2016. Pour plus d'informations, rendez-vous sur [garmin.com/zumo](http://garmin.com/zumo).

Retrouvez-nous sur <https://www.facebook.com/Garmin/>, <https://twitter.com/garmin> ou <https://www.youtube.com/garmin>

<sup>1</sup> Pour plus d'infos, veuillez consulter la [liste des smartphones compatibles](#)

### **Contact presse Publicis Consultants :**

Elsa Perretti

**01 44 82 45 54** – [elsa.perretti@mslfrance.com](mailto:elsa.perretti@mslfrance.com)

### **Contact Presse GARMIN France SAS :**

Frédéric Saint-Etienne – [frederic.saint-etienne@garmin.com](mailto:frederic.saint-etienne@garmin.com)

### **À propos de Garmin**

Garmin International Inc. est une filiale de Garmin Ltd. (Nasdaq:GRMN), leader mondial de la navigation par satellite. Depuis 1989, ce groupe de sociétés conçoit, fabrique et commercialise des appareils et des solutions de navigation, de communication et d'information, dont la plupart utilise la technologie GPS. Les produits Garmin regroupent l'ensemble des systèmes développés pour les secteurs de l'automobile, du sport et des loisirs de plein air, les applications mobiles et les objets connectés, les activités maritimes et aéronautiques ainsi que l'OEM. Garmin Ltd. est installé en Suisse et ses

principales filiales sont basées aux États-Unis, à Taïwan et en Grande-Bretagne. Garmin est une marque déposée de Garmin Ltd. et de ses filiales.

La totalité des autres marques, noms de produits, noms de sociétés, marques commerciales et marques de service sont la propriété de leurs propriétaires respectifs. Tous droits réservés.